



E-book

Guia para presença online

HostGator

Sumário

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

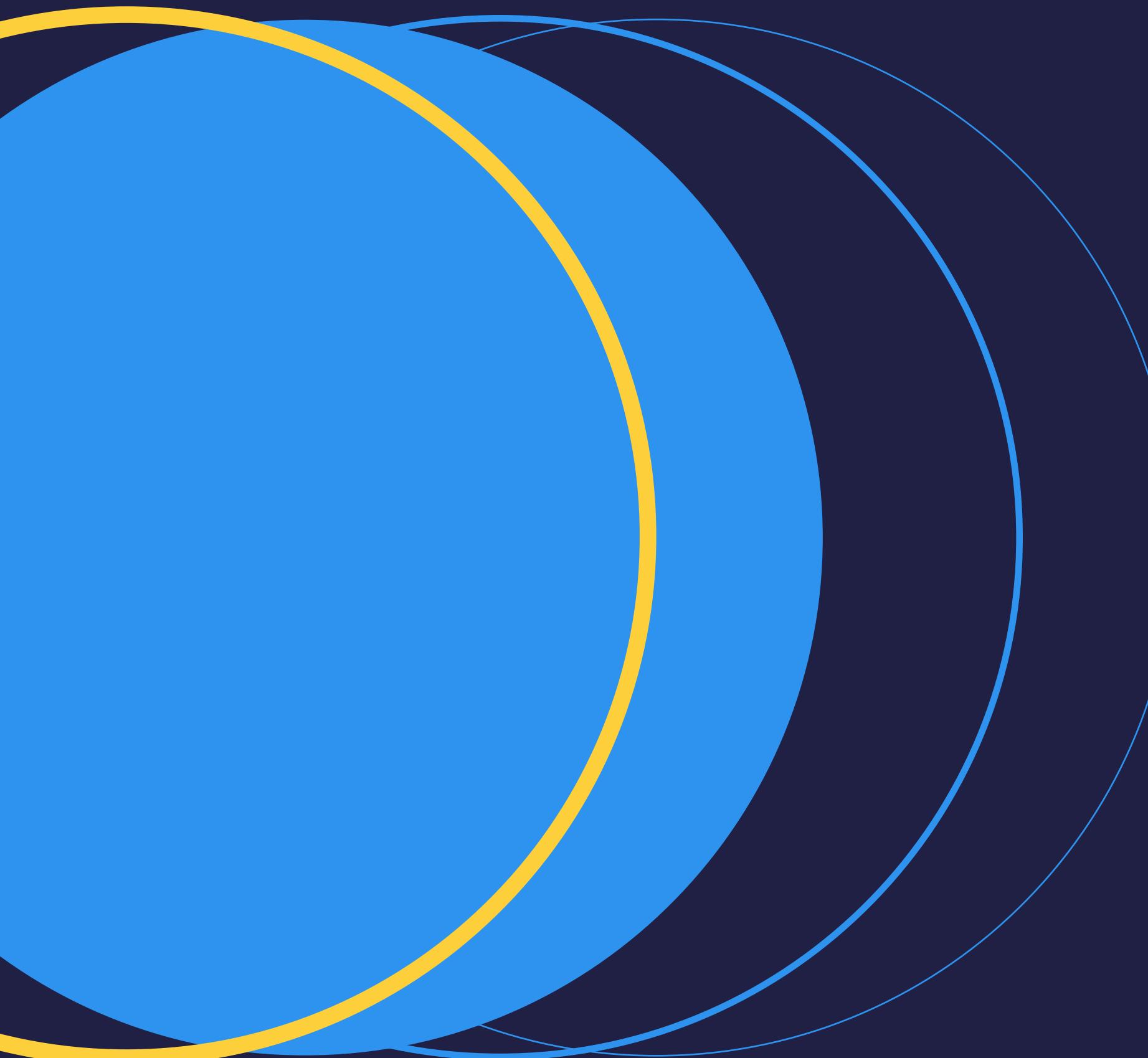
Introdução

A presença online é o conjunto de fatores e esforços que ajuda uma marca a construir e fortalecer sua imagem na internet. Uma presença online sólida ajuda a construir autoridade de marca, auxilia na estratégia de marketing e gera valor para os clientes - o que traz sustentabilidade para o negócio.

Neste e-book, vamos apresentar os requisitos para construir uma presença digital para o seu negócio, começando pelo desenvolvimento de um site. Lembre-se que, mais de 134 milhões de pessoas acessam a internet todos os dias no Brasil, segundo a pesquisa TIC Domicílios. Por isso, ter um site representa oportunidades para se conectar com seus clientes.

Coloque em prática as dicas deste e-book e comece a aumentar o faturamento da sua marca agora mesmo e não esqueça de compartilhar conosco os resultados alcançados.

Boa leitura!



1 Por que criar um site?

Por acaso você conhece alguma marca de sucesso que não tenha um site? Apesar de as redes sociais serem super importantes para conexão e engajamento do usuário, apenas com um site é possível centralizar campanhas de marketing eficazes. No site você tem mais autonomia, espaço e liberdade para construir os seus conteúdos.

O site faz parte de uma estratégia global de comunicação de uma marca e é o principal meio de alavancar o desenvolvimento de uma empresa hoje.

Algumas vantagens são:

 **Competitividade:** para qualquer necessidade atual, nosso primeiro instinto é usar o Google. Portanto, se seus concorrentes estiverem na rede e você não, isso representará um problema sério.

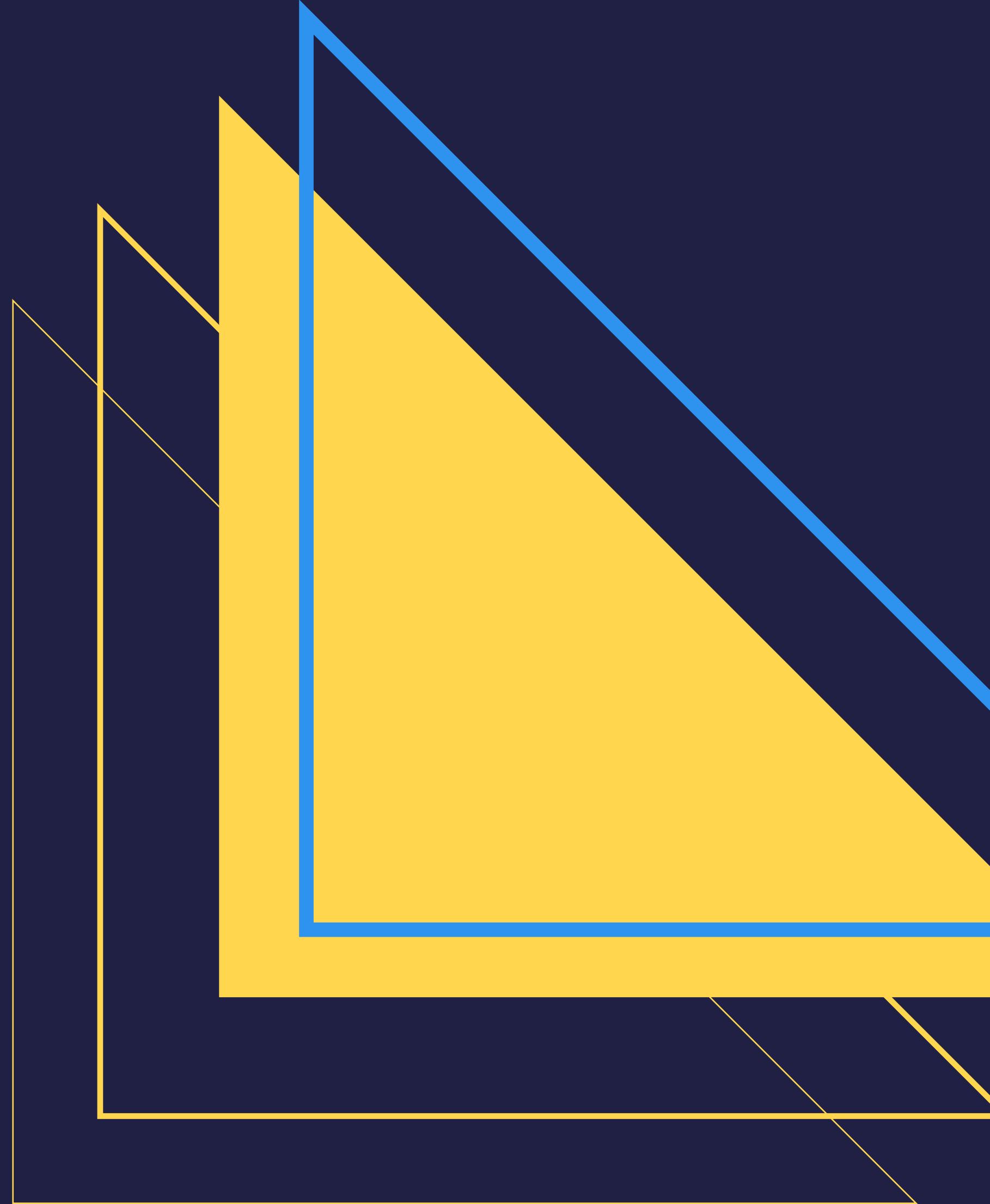
 **Visibilidade:** se você não está na rede, você não é visto. Quem não é visto, não é lembrado, certo? Qualquer negócio para ser sustentável deve ter clientes.

 **Acessibilidade:** com apenas um clique, seus clientes podem encontrar sua marca e entrar em contato com você

 **Divulgação:** o site é uma ferramenta de comunicação e publicidade ininterrupta, 24 horas por dia.

Depois de decidir qual será o objetivo do seu site, você precisará definir os requisitos técnicos como o domínio e a hospedagem do site. Essa é uma etapa essencial, especialmente se você gerencia um site de comércio eletrônico ou uma plataforma. O site deve, portanto, ser bem estruturado e facilmente pesquisável.

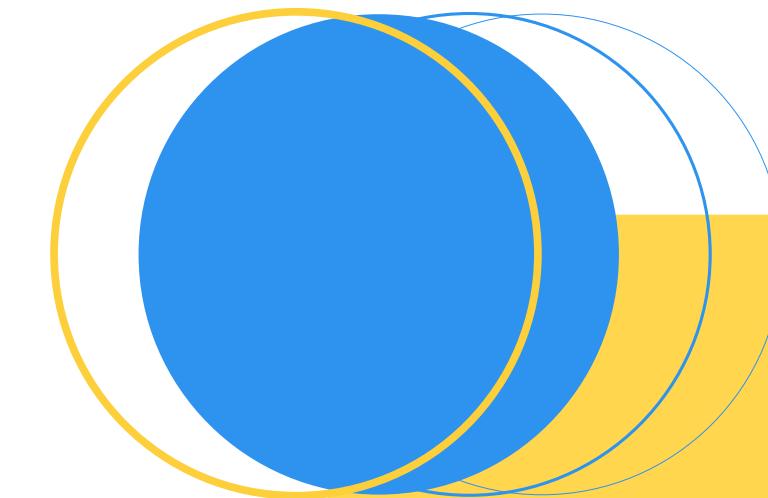
2 Domínio



Domínio

O registro do domínio é o primeiro passo para garantir a publicação de um site, pois ele funciona como a porta de entrada para o seu site.

É necessário planejar o site que você deseja construir e o ponto de partida é a escolha de um nome.



O que é domínio?

O registro do domínio é o primeiro passo para garantir a publicação de um site, pois ele funciona como a porta de entrada para o seu site.

É necessário planejar o site que você deseja construir e o ponto de partida é a escolha de um nome.



De modo geral, o domínio é a parte da URL que aparece entre o penúltimo e o último ponto.

Por exemplo, na URL

<http://www.hostgator.com.br>

o nome do domínio é hostgator.

Por que os domínios foram criados?

Cada página da internet está hospedada em um servidor e cada servidor é identificado por um conjunto único de números, o endereço IP. No entanto, como os números são difíceis de memorizar, os endereços IP estão associados a endereços mais atrativos e memoráveis, as URLs.

Ao acessar um domínio no navegador, os servidores localizam e traduzem para números IP os endereços dos sites. Assim, conseguimos acessar o conteúdo do domínio através daquele determinado IP. Assim, um dos principais objetivos do domínio é facilitar a memorização do endereço de um site.

Qual é a anatomia do domínio?

Os domínios são compostos pelo nome e pela extensão de domínio. No caso do domínio da HostGator, a extensão é o ".com.br".

O nome do domínio é a identidade de uma empresa na internet, é a parte do domínio que você tem mais liberdade de criação. Por isso, antes de decidir, é importante escolher um nome que tenha uma forte ligação com você, seu produto, sua empresa ou o que você oferece no site.

Algumas regras devem ser respeitadas na escolha do domínio:

1

Devem ter entre 2 e 26 caracteres, sem incluir a terminação;

2

Domínios nacionais (.br) permitem o uso de caracteres acentuados, mas eles não são recomendados porque nem todos os servidores de e-mail suportam esta opção;

3

Não há diferenciação entre letras maiúsculas ou minúsculas. HostGator.com.br será reconhecido da mesma forma que hostgator.com.br, por exemplo;

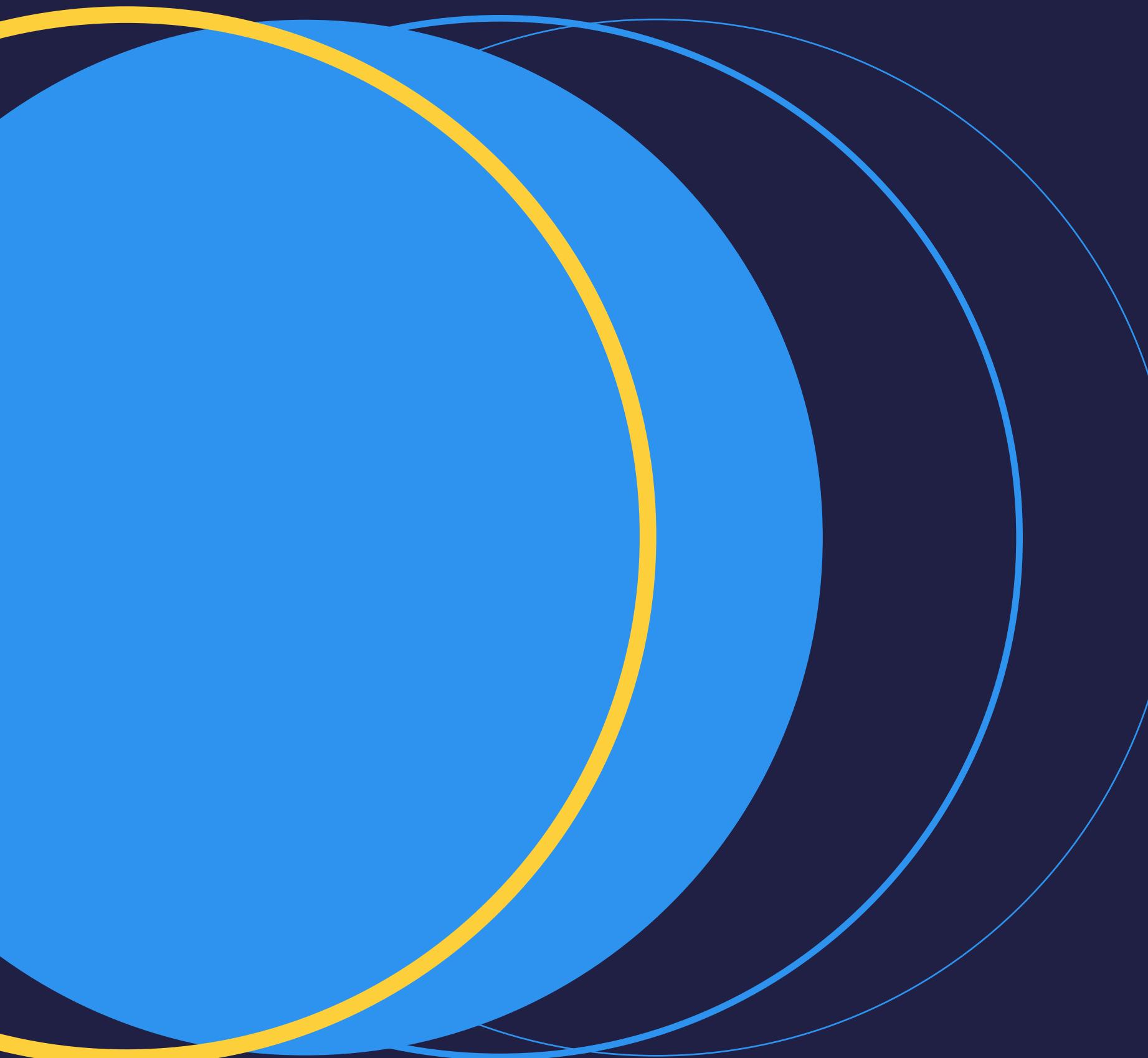
4

O nome do domínio não deve ser iniciado nem terminado por hífen.

A extensão de domínio é chamada de Top Level Domain (TLD) e serve para organizar a categorização de páginas na web. Vários sites podem compartilhar o mesmo nome, mas terem TLDs diferentes. Para exemplificar, pode-se dizer que "exemplo.com" não é o mesmo que "exemplo.edu". O TLD .edu indica que o site é usado para propósitos educativos e o .com significa que o site tem propósitos comerciais.

Como registrar um domínio?

- ✓ Acesse <https://www.hostgator.com.br/regiao-de-dominio> e insira na barra de pesquisa o nome do domínio desejado, junto com a extensão que você deseja registrar.
- ✓ Verifique se o domínio está disponível ou não. Se estiver, clique em " Registrar " e continue na próxima etapa. Se não estiver, veja se algumas das sugestões é uma boa opção para registrar.
- ✓ Insira algumas informações pessoais, como o nome completo, endereço e e-mail. Então, você pode escolher o método de pagamento.
- ✓ Pronto, você registrou o nome do seu domínio na internet.



3 Hospedagem

Ter um site deixou de ser um “extra” e passou a ser pré-requisito para quem deseja ter sucesso dentro e fora da internet. Para isso, é necessário ter uma hospedagem de sites - segundo passo para garantir sua presença online.

O que é hospedagem?

Um site é um conjunto de arquivos de textos, imagens, vídeos e códigos que precisam ser armazenados em um local específico, o servidor. Como os arquivos do site ficam dentro desse servidor, o conceito de armazenar e disponibilizar esses arquivos ficou conhecido como hospedagem de site.

A melhor maneira de colocar sua página web no ar é utilizar os serviços de empresas de hospedagem de sites, que possuem espaços dedicados para manter centenas de servidores em pleno funcionamento.

Quais são os tipos de hospedagem?

Hospedagem Compartilhada:

vários sites de clientes diferentes compartilham um único servidor e seus recursos.

Servidor Virtual Privado (VPS):

o cliente tem um espaço digital, individual e independente por meio da virtualização

Servidor dedicado:

utilizado integralmente para armazenar o site e as ferramentas de administração. É uma opção para quem possui grande volume de acessos e conteúdos

Quais são os recursos de hospedagem de site?

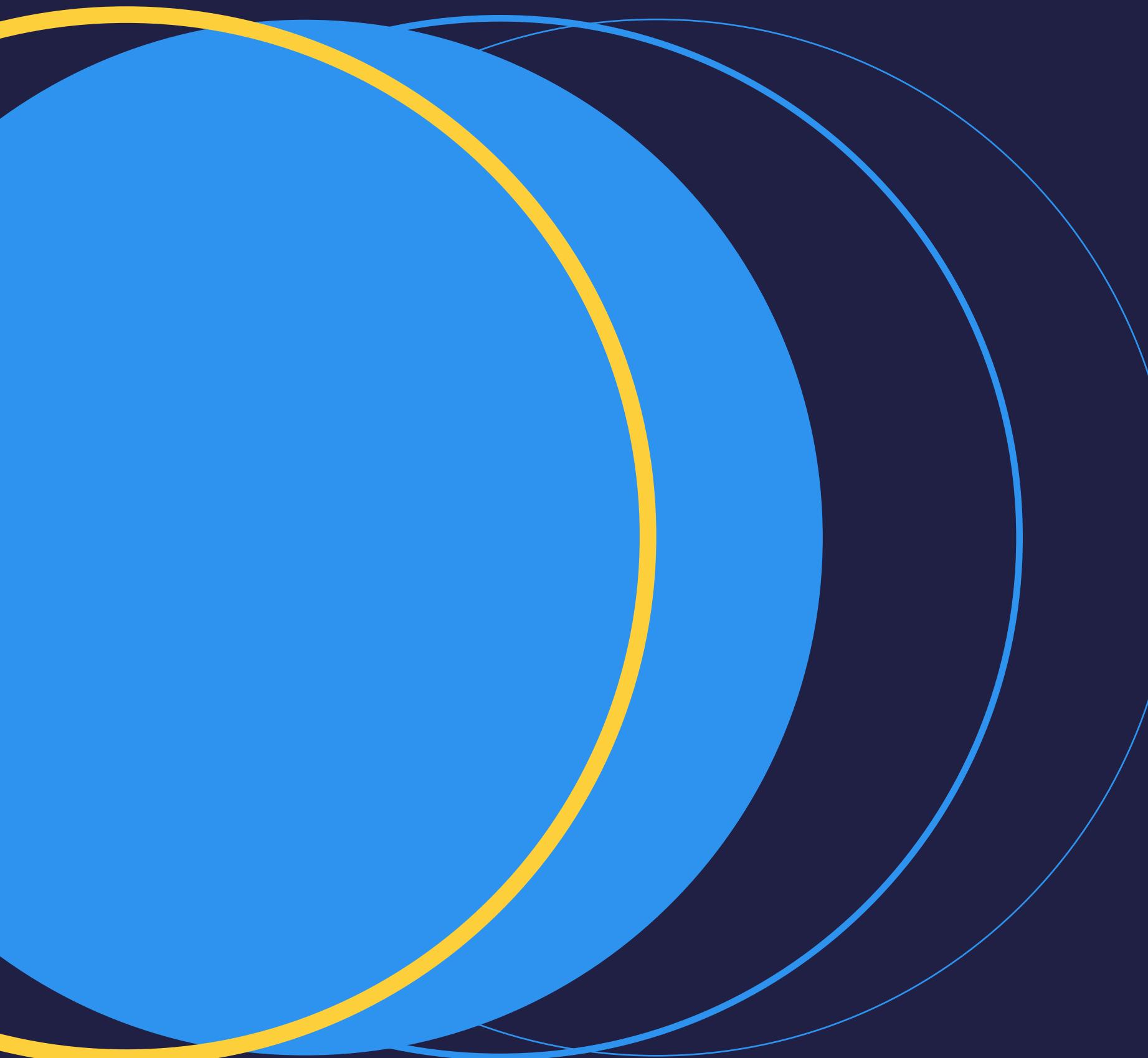
- 1 Armazenamento: espaço reservado para os arquivos do site
- 2 Transferência: quantidade máxima de transferência de dados do servidor da empresa de hospedagem de site. Quando você atualiza sua página web, incluindo novas imagens, vídeos ou áudios, por exemplo, está consumindo uma parte desses recursos.
- 3 Painel de controle: recurso para administrar o site e as outras ferramentas obtidas ao contratar a hospedagem.
- 4 Contas de e-mail: vínculo com o negócio para garantir o reconhecimento da marca e organização dos procedimentos cotidianos.
- 5 Ferramentas para criação de site: na HostGator, o Criador de Sites permite o desenvolvimento de uma página online sem a necessidade de ter conhecimento técnico.

Como escolher a hospedagem?

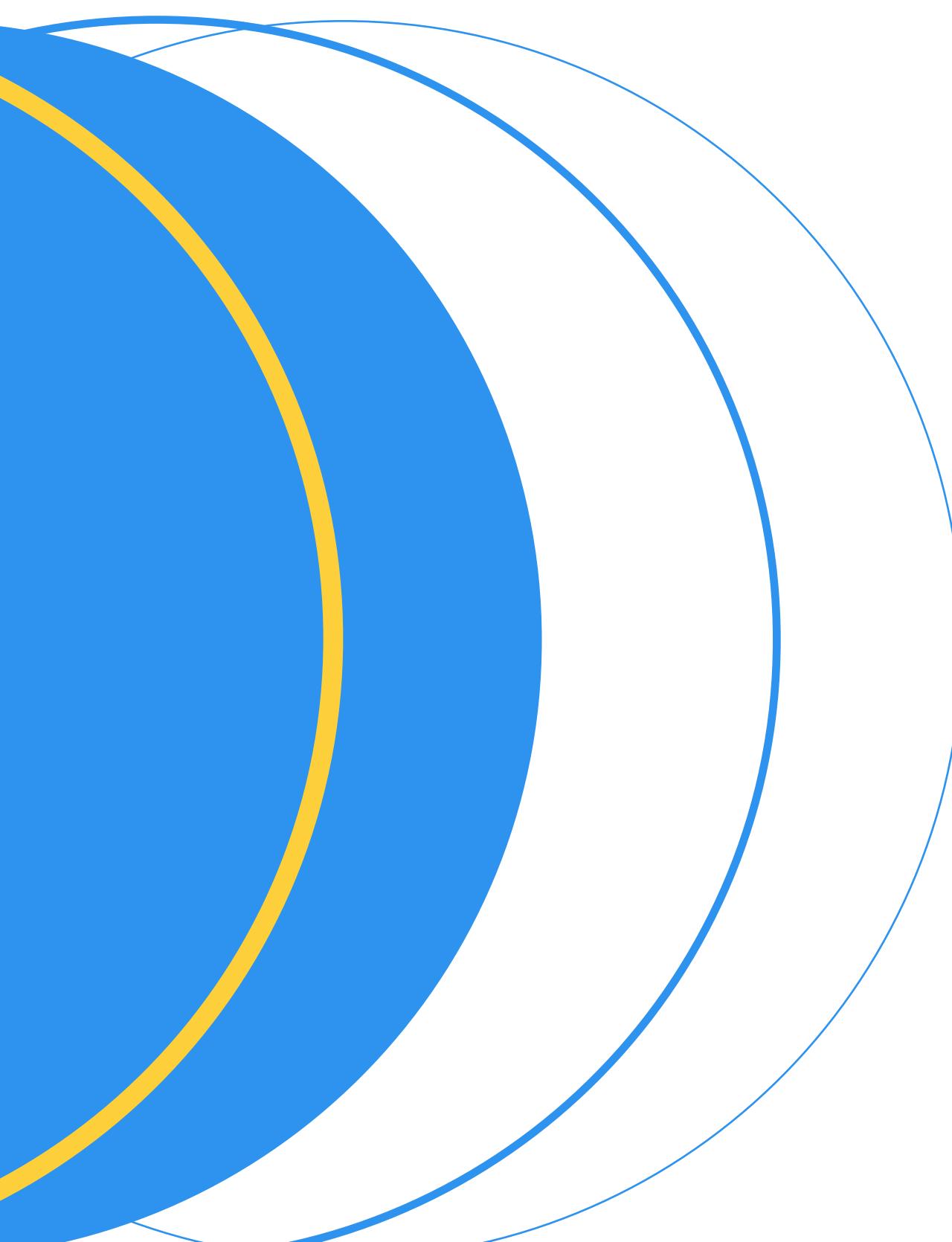
A hospedagem ideal depende das necessidades do negócio e, principalmente, dos objetivos em médio e longo prazo.

Os tipos de site mais comuns são: blogs, sites one page, institucionais, portais e e-commerces. Com essa definição, você poderá escolher qual plano de hospedagem melhor se encaixa à sua necessidade.

Lembre-se de levar em conta os produtos oferecidos, a capacidade de armazenamento, o limite de tráfego para transferência de dados, a quantidade de contas de e-mail oferecida e a segurança dos dados.



4 E-mail profissional



A construção de uma presença online depende do processo de branding que inclui todas as ações relacionadas à identidade da marca.

Os e-mails profissionais fazem parte desse processo, pois incorporam o nome da sua empresa em todas as mensagens que você envia. Além de servir como um canal de comunicação com os clientes e os colaboradores, o e-mail profissional desperta confiança entre a marca e o público.

O que é um e-mail profissional?

É um endereço que inclui o nome do colaborador ou o setor no qual ele trabalha e o domínio da empresa (@suaempresa.com.br). Encaminhar um e-mail pelo domínio corporativo demonstra que a marca é confiável e está estabelecida no mercado.

Como criar um e-mail profissional?

Para criar um e-mail profissional, é necessário definir como o nome do colaborador e da área aparecerão. O ideal é seguir o padrão nome.sobrenome@suaempresa.com.br. Os clientes podem preferir entrar em contato com uma área específica e não saberão que maria@suaempresa.com.br faz parte da equipe comercial. Assim, é importante considerar a criação de endereços genéricos como comercial@suaempresa.com.br.

Como escolher o gerenciador de e-mail?

A escolha irá depender das necessidades da empresa ou do profissional. Independentemente da escolha, é necessário configurar o e-mail, fazendo os ajustes para envio e recebimento de mensagens.

Algumas empresas de hospedagem, como a HostGator, oferecem a criação de e-mails profissionais nos seus planos. É possível personalizar os endereços de e-mail com a marca da sua empresa. Atualmente, existem diversas plataformas, como o Webmail, o Gmail e o Outlook, que permitem que o usuário faça o gerenciamento de e-mail na nuvem.

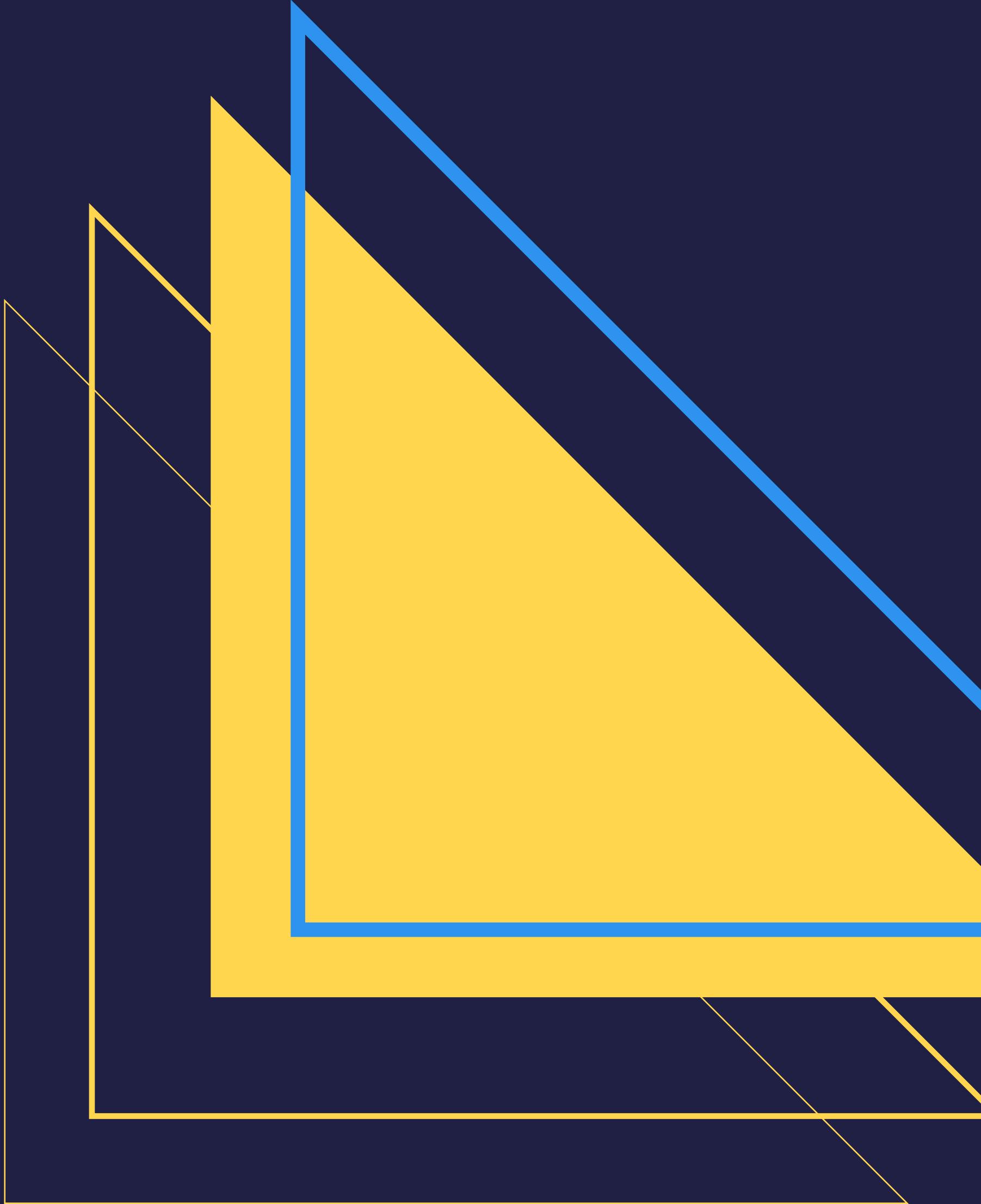
Dicas para assinatura de e-mail

As melhores assinaturas cumprem dois propósitos principais: atrair a atenção do usuário e transmitir informações relevantes tanto sobre você quanto seu negócio.

Algumas informações que precisam constar numa assinatura de e-mail são: Nome, cargo e empresa; Informações de contato (site da empresa, telefone para contato e até redes sociais); Logo (se você quiser trabalhar o branding da empresa); Foto (é opcional, mas pode ajudar na humanização de contato entre você e o cliente); Design responsivo.

Os geradores de assinatura são ótimas ferramentas para personalizar a assinatura de e-mail. Algumas, como MySignature e Newoldstamp, são gratuitas e superfáceis de utilizar.

5 Segurança



Se você possui um site, independentemente do seu tamanho, se possui um negócio on-line ou trabalha com um deles, é importante que saiba que deve protegê-lo contra diferentes ameaças.

A rotina de segurança deve fazer parte do cotidiano de todos os protagonistas do ecossistema digital!

O que é segurança da informação?

É uma área dedicada a bloquear as ameaças que são vistas atualmente no ambiente digital. No mundo hiperconectado em que vivemos, os ataques cibernéticos e o roubo de dados têm se tornado cada vez mais comum.

Por isso, é necessário tomar algumas precauções que auxiliarão na rotina de cuidados com o seu site!

Quais são os tipos de ameaças à segurança?

Controle de conta

É uma violação de um sistema de segurança onde informações sobre cartões de crédito e contas bancárias são expostas e podem ser usadas para realizar fraudes financeiras.

Botnets

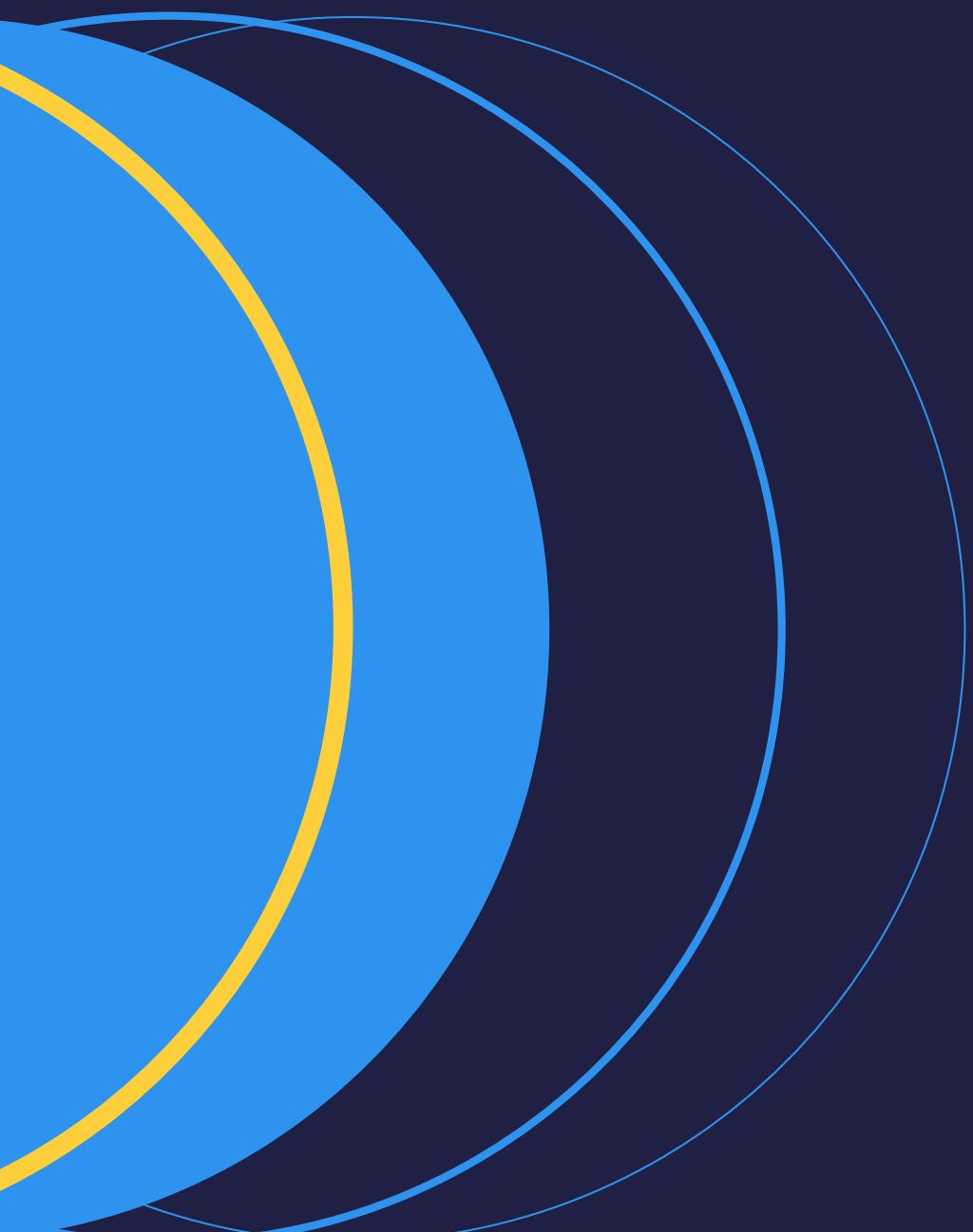
É a rede de computadores que foram infectados por malware. Essa rede permite acessar informações sem que o usuário tenha conhecimento.

Teste de cartão bancário

É um teste de compra com um cartão de crédito ou débito que foi roubado para saber se foi bloqueado pelo proprietário.

Phishing

São páginas falsas com características muito semelhantes às de outros sites verdadeiros, com a intenção de confundir o usuário e fazê-lo acreditar que ele está em um site seguro e conhecido, quando na verdade ele está em um falso. Empresas como instituições financeiras ou sites que realizam algum tipo de transação são as que mais sofrem com esse tipo de fraude.

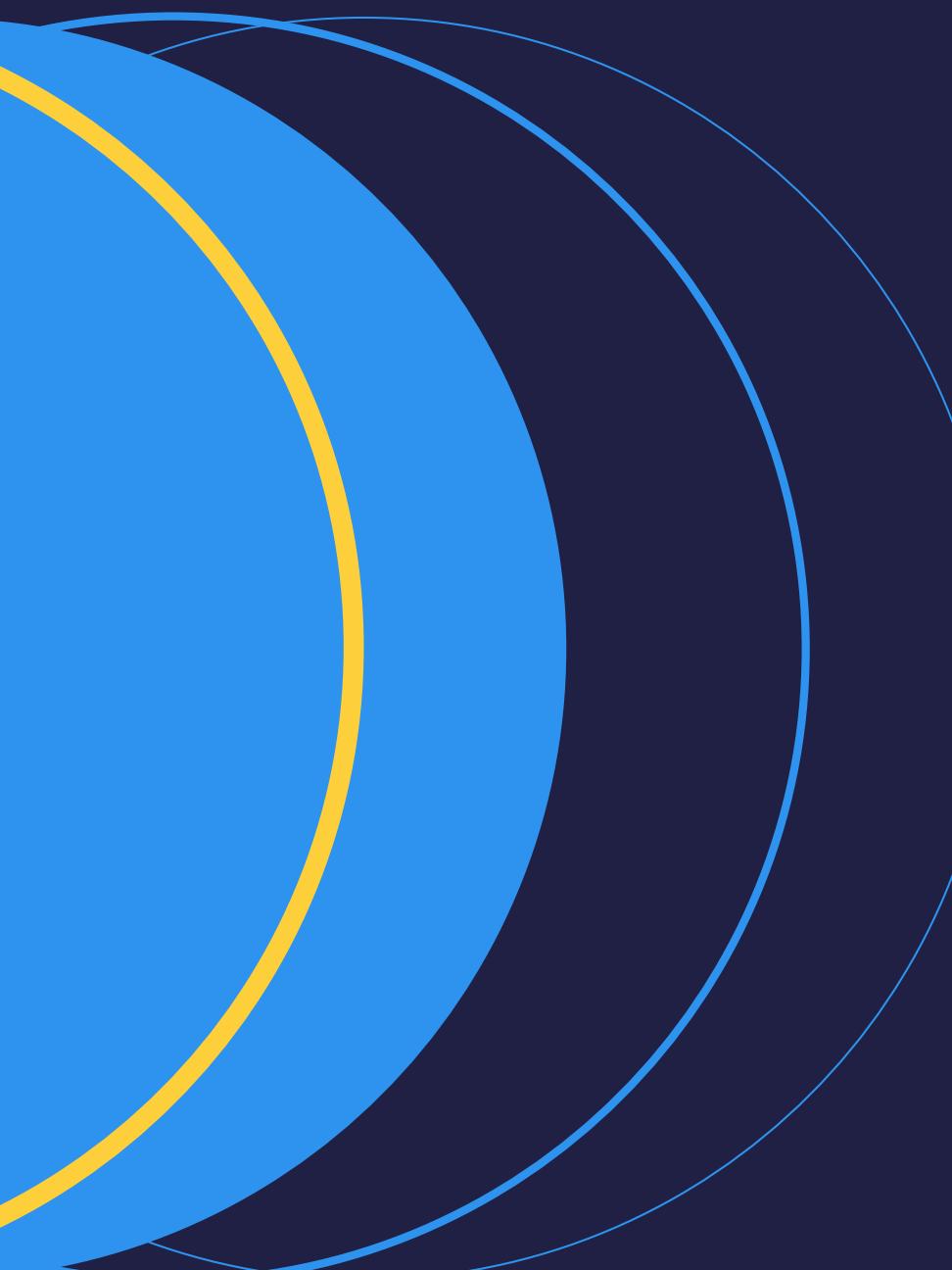


Como cuidar da segurança do site?

1

Utilize o certificado de segurança SSL/HTTPS

O Certificado SSL criptografa as informações trocadas no site. O protocolo de segurança HTTPS é a maneira mais fácil e segura com a qual você pode cuidar do seu site e protegê-lo de pessoas mal-intencionadas e também protege seu público e clientes. Aqui na HostGator, todos os nossos planos de hospedagem na web, criador de sites e revenda de hospedagem têm o certificado de segurança SSL totalmente gratuito.

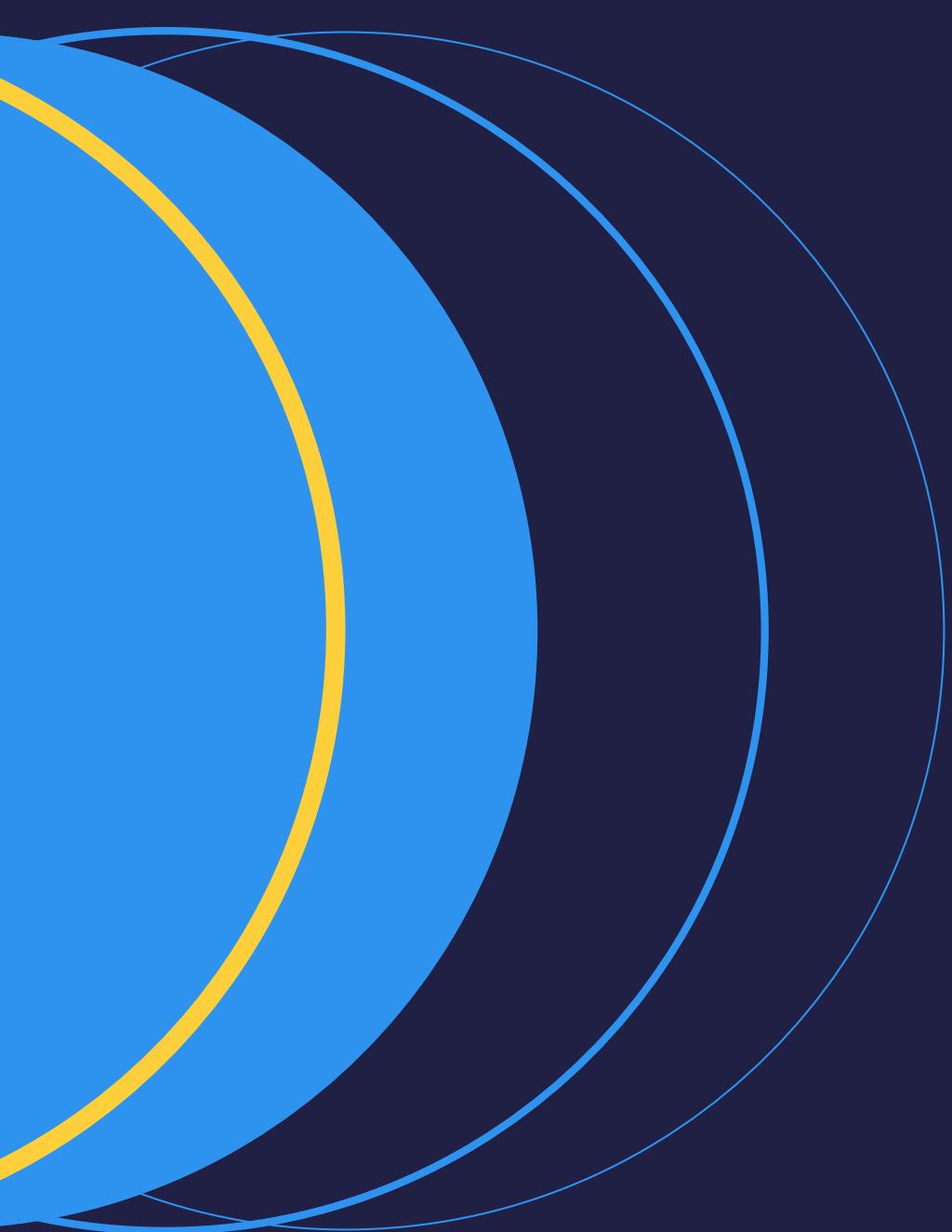


Como cuidar da segurança do site?

2

Faça backup do site

De preferência, um backup online e automático, onde você não precisa se preocupar em salvar as informações constantemente e sempre estar preparado para qualquer tipo de ameaça.



Como cuidar da segurança do site?

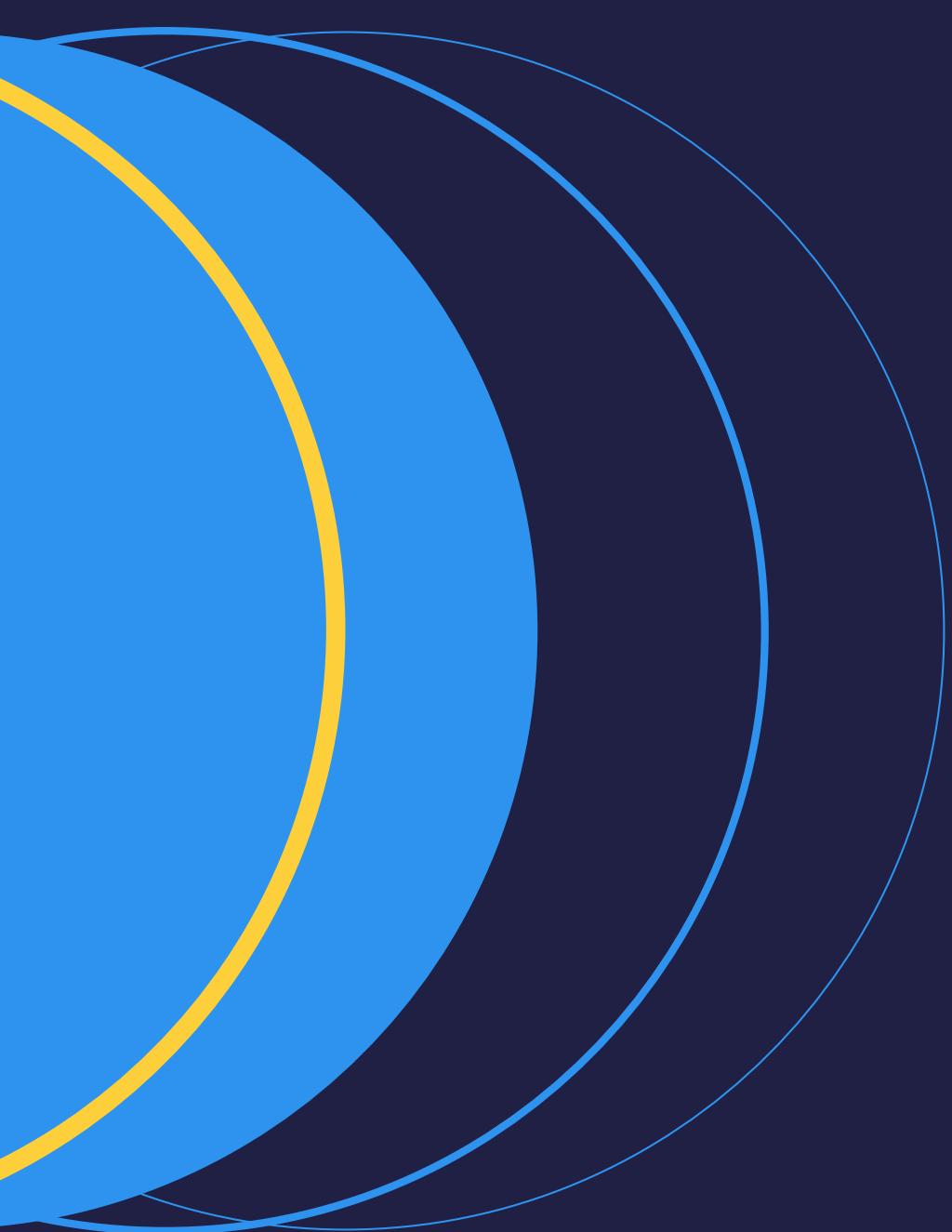
3

Use senhas fortes

Para impedir que pessoas mal-intencionadas violem sua segurança e privacidade, você deve se proteger com senhas seguras. Elimine a possibilidade de senhas com seu nome ou o nome da empresa e os famosos “senha123” ou “123456”. Pode ser difícil criar uma mistura de números, letras e caracteres com um forte nível de segurança.

A HostGator oferece uma ferramenta para gerar senhas fortes, o Gerador de Senhas.

Com ele, você pode criar uma senha de 6 a 20 caracteres, e o melhor de tudo é uma ferramenta totalmente gratuita.



Como cuidar da segurança do site?

4

Invista em um detector de malware

Programas anti-malware podem detectar arquivos maliciosos rapidamente e ajudam você a se livrar deles antes que tenham a chance de causar algum dano.

A HostGator utiliza e oferece o SiteLock (confira aqui os planos), um programa bem fácil de usar e gerenciar.

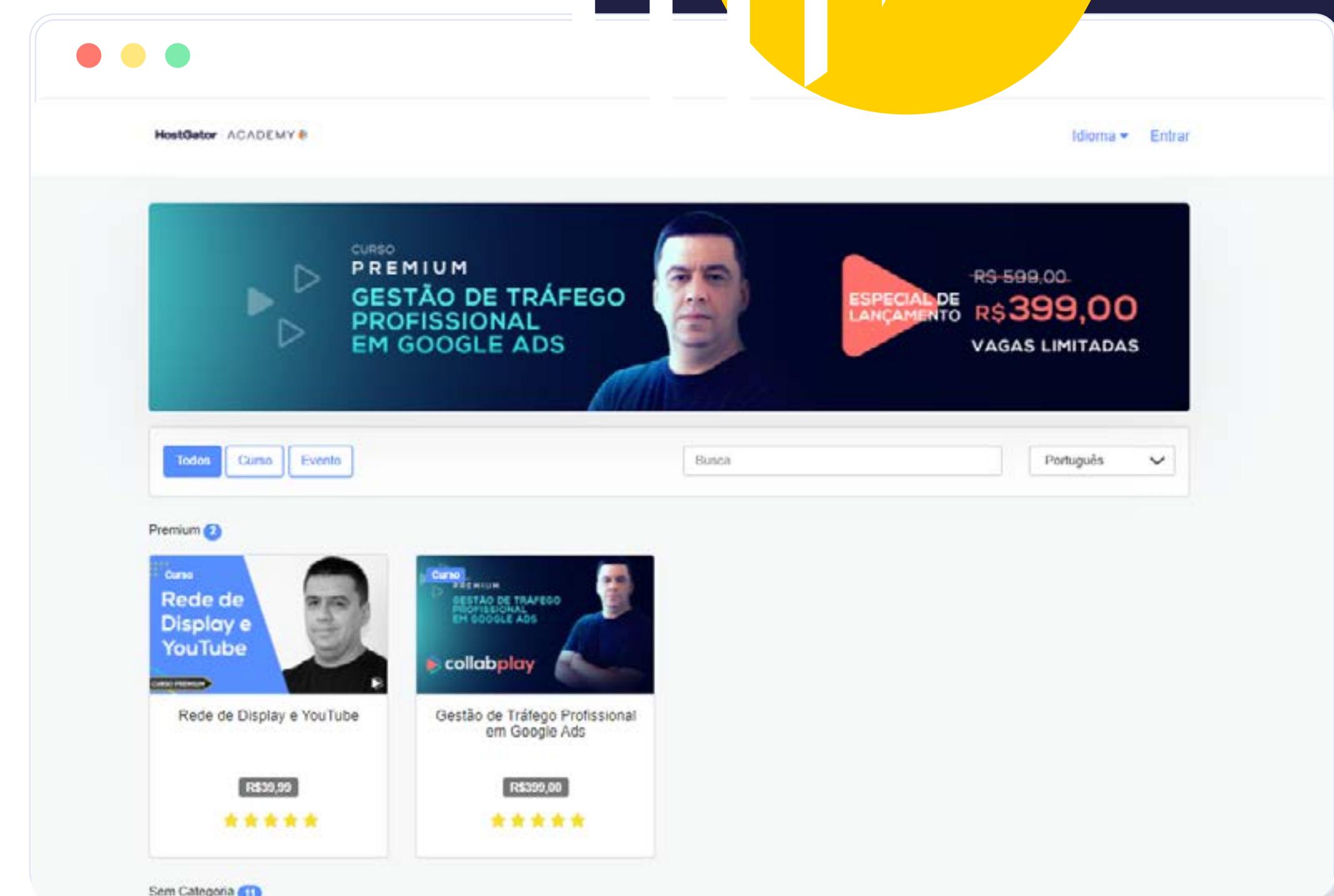
Você já percebeu que o processo de criar um site profissional é um passo essencial para que o seu negócio tenha uma presença online sólida e alcance cada vez mais clientes, certo?

Pensando em potencializar ainda mais o seu conhecimento, a HostGator disponibiliza cursos gratuitos e pagos na HostGator Academy, um canal de educação colaborativa que nasceu da vontade de criar e compartilhar conteúdos que vão fazer diferença na sua jornada!

Lá você encontra diversos cursos sobre tecnologia, empreendedorismo, marketing digital, design, audiovisual, e-commerce, redes sociais, criação de site e muito mais! Com o curso de Criador de Sites, por exemplo, você vai aprender a criar e publicar um site profissional por conta própria, usando a ferramenta gratuita da HostGator.

Confira e aproveite:

<https://app.collabplay.online/public/products>



Conclusão

A internet é um grande universo no qual, além de entretenimento, as pessoas buscam informações sobre produtos e serviço.

Para dar conta dessa nova demanda, garantir sua presença online é essencial. Para isso, um bom começo é ter um site, concorda?

Neste e-book, você conheceu os principais pontos que devem ser levados em contas para criar uma presença online: domínio, hospedagem, e-mail profissional, segurança e cursos para expandir seu conhecimento. Criar sites não é uma tarefa difícil, mas exige uma boa dose de organização.

Estatísticas mostram que boa parte das pequenas empresas ainda não possuem um site. Então, se você se encaixa nesse perfil e já configurou seu site, terá uma vantagem competitiva interessante!

E aí, pronto(a) para colocar a mão na massa e começar a construir sua presença online?



A HostGator é uma provedora mundial de hospedagem de sites e outros serviços relacionados à presença online. Fundada em outubro de 2002 nos Estados Unidos, a empresa conta, há dez anos, com um escritório no Brasil, localizado em Florianópolis.

Representada pela Newfold Digital, a HostGator tem forte atuação em países como Brasil, Estados Unidos, México, Chile, Colômbia, Índia, China, Rússia, entre outros.



Baixe na
Google Play



Disponível na
App Store